



Índice

Seja bem-vindo e bem-vinda!	3
Apresentação	4
Um pouco da história do Fundo de Sustentabilidade Hydro	5
Orientações Gerais	6
Quem devo procurar para tirar dúvidas sobre os materiais e ações de comunicação?	6
Transparência	6
Porta-voz e Fontes.....	6
Na dúvida? Pergunte!.....	7
Textos	7
Exemplo de menção adequada ao FSH, parceiros e apoiadores	7
Eventos	9
Foto e vídeo	10
Guia de identidade visual	12
Orientações	19
Conclusão e boas práticas	22

Seja bem-vindo e bem-vinda!

Se você está recebendo este guia, significa que a sua iniciativa foi aprovada para financiamento nos projetos e editais do Fundo de Sustentabilidade Hydro (FSH).

Construímos este guia com orientações e normas para estabelecer o que você deve fazer na hora de divulgar suas ações, elaborar informativos, cartazes, textos, panfletos, materiais promocionais, materiais de comunicação, eventos ou qualquer ação de visibilidade para o projeto financiado pelo FSH que implique contato ou difusão com o público externo.

É obrigatório que os gestores do projeto cumpram as diretrizes e normas contidas neste guia. Caso tenha alguma dúvida ou necessite de informações não encontradas aqui, orientamos que entre em contato por meio do e-mail: comunicacao@fundosustentabilidadehydro.org.

Apresentação

A comunicação envolve uma série de etapas de criação, aprovação, divulgação e/ou publicidade.

Vamos fornecer as diretrizes institucionais e aprovar toda a comunicação durante o percurso de seu projeto, para que todas as ações de mobilização, promoção e divulgação estejam alinhadas com nossas orientações, solucionando dúvidas e gerando processos de qualidade.

O respeito e a incorporação das normas estabelecidas nesse documento são fundamentais para a consolidação de uma comunicação eficaz.

Os proponentes e organizações envolvidas se comprometem a implementar as normas e princípios aqui estabelecidos, adequando os materiais de comunicação às diretrizes estabelecidas e aprovando com a Comunicação do FSH. Temos certeza de que este guia será uma fonte de consulta importante para todos os nossos parceiros.

Vamos juntos nessa jornada pelo desenvolvimento sustentável dos territórios da Amazônia.

Um pouco da história do Fundo de Sustentabilidade Hydro

Somos uma organização sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento sustentável dos territórios e apoia projetos de base comunitária, com dinâmica participativa. Além disso, estamos empenhados em construir espaços que incentivem o diálogo e trocas, apoiando as iniciativas locais.

Para conhecer melhor a nossa história, o Fundo de Sustentabilidade Hydro nasceu, em 2019, de um compromisso conjunto das empresas Hydro, Albras e Hydro Alunorte de investir R\$ 100 milhões para alavancar iniciativas que contribuam com o desenvolvimento de Barcarena (PA), em um período de 10 anos.

Atuamos como um mecanismo financeiro, ou seja, um instrumento de financiamento de programas, projetos ou ações, pelo qual organizações podem receber investimentos necessários para seu desenvolvimento e operacionalização. Captamos recursos com instituições e articulamos parcerias com diversos entes: sociedade civil organizada, comunidades, poder público e empresas ou organizações privadas.

Nossa estratégia é baseada na identificação de valores da Amazônia que possam gerar oportunidades de desenvolvimento para as comunidades locais, a partir de ferramentas de gestão territorial e da cultura colaborativa. Até o ano de 2022, movimentamos projetos que vêm colhendo resultados importantes e transformando os territórios da Amazônia paraense, tendo Barcarena como marco inicial de nossas ações.

Os projetos do FSH são realizados por meio dos editais de financiamento, lançados periodicamente. Os editais têm caráter público e são elaborados com linhas de financiamentos em ações cuja finalidade seja o desenvolvimento sustentável de Barcarena.

Linhas de financiamento:

- Promoção de trabalho, emprego e renda
- Meio ambiente
- Capacitação
- Ajuda Humanitária
- Empreendedorismo Comunitário
- Fortalecimento Institucional de Associações e Organizações sociais
- Esporte, Cultura e Lazer



Siga a dica! Eleja um representante ou responsável para ficar à frente das demandas de comunicação do seu projeto. Assim, fica mais fácil para mantermos o diálogo entre o FSH e sua iniciativa.

Orientações Gerais

Quem deve ler esse manual?

Este manual é voltado para orientar diretrizes de comunicação aos **coordenadores, representantes e/ou responsáveis pela comunicação e mobilização dos projetos** realizados por nós, do Fundo de Sustentabilidade Hydro, por meio de associações, comunidades organizadas, Organizações Não Governamentais (ONGs), entidades privadas ou governamentais.

Quem devo procurar para tirar dúvidas sobre os materiais e ações de comunicação?

Caso tenha dúvida sobre como produzir ou veicular qualquer produto de comunicação, entre em contato no e-mail: comunicacao@fundosustentabilidadehydro.org.

Transparência

Os responsáveis pelos projetos devem se comprometer com a transparência e veracidade das informações veiculadas que envolvam as menções ao FSH. É importante, por exemplo, mencionar a responsabilidade e o papel de cada ente envolvido no projeto, bem como o repasse de valores de forma clara e precisa. As ações realizadas pelos profissionais do FSH e de sua Comunicação seguem os preceitos de conduta ética e transparência.

Porta-voz e Fontes

Com a mesma lógica de transparência, é importante reproduzir, fielmente e com responsabilidade, falas, aspas ou depoimentos dos porta-vozes do FSH, assim como dos proponentes e participantes dos projetos contemplados.

É muito importante ter em mente que muitas informações usadas nos projetos poderão ser consideradas dados pessoais pela legislação de proteção de dados. Essa legislação define uma série de regras que devem ser observadas desde o planejamento do projeto e incluem um dever de transparência para com os titulares dos dados pessoais.

Para veicular qualquer fala de um porta-voz de órgãos públicos, deve ser feito contato primeiramente com a equipe de Comunicação do FSH, para alinhamento com setor de Relações Governamentais da Hydro e encaminhamento da solicitação.

Caso seu projeto tenha solicitação de entrevista com membros do FSH, seja em vídeo, áudio, texto, plataforma on-line ou outras mídias, deve ser solicitado o depoimento e/ou entrevista a nossa equipe de Comunicação. Todo esse processo é feito pela comunicação do FSH, para melhor andamento e resposta à solicitação. Após enviado o depoimento pela equipe de Comunicação, frisamos que o texto final deve passar novamente pela aprovação da mesma equipe.

É proibido veicular depoimentos: com qualquer finalidade política, para benefício de partidos políticos ou entidades relacionadas a partidos políticos; que tenham cunho religioso ou de promoção religiosa, respeitando a autonomia dos indivíduos e coletividades e sua idoneidade moral; que veiculem mensagens com discurso de ódio que possam ofender ou causem discriminação de grupos, em razão de religião, raça, etnia, orientação sexual ou qualquer outra dimensão passível de discriminação.

É muito importante ter em mente que muitas informações usadas nos projetos poderão ser consideradas dados pessoais pela legislação de proteção de dados. Essa legislação define uma série de regras que devem ser observadas desde o planejamento do projeto e incluem um dever de transparência para com os titulares dos dados pessoais.

Na dúvida? Pergunte!

Nossa equipe estará sempre à disposição para orientar você, sua comunidade ou o representante do seu projeto sobre qualquer dúvida, informação ou dicas de como começar sua divulgação.

Tais orientações visam garantir que o processo de produção dos textos e veiculação das mensagens sejam eficazes para a difusão dos projetos.

Textos

Todo material de texto que seja veiculado em folder, guias, panfletos, comunicados, cartas, legendas, matérias jornalísticas, boletins, peças para campanhas, informes, notas e publicações oficiais, ou seja, qualquer produção textual sobre o projeto, realizado e/ou financiado pelo Fundo de Sustentabilidade Hydro, bem como qualquer menção ao FSH, deve seguir e cumprir as seguintes orientações:

- Seguir uma linguagem amigável, acessível e clara, que tenha objetivo de informar as comunidades.
- Respeitar as devidas particularidades, seguir as normas da língua portuguesa.
- Deve mencionar sempre o Fundo de Sustentabilidade Hydro como realizador e obedecer às chancelas acordadas em edital/contrato, com o papel de cada ente e organização a serem indicadas pela Comunicação do FSH.

O que são as chancelas:

Chancelas são especificações de como cada ente atua dentro do escopo dos projetos. São as formas de exercício de cada ente, estabelecidas em edital, contratos ou escopo dos projetos. Para isso são usadas denominações como Realização, Parceria e Execução.

O material textual dos projetos que constituam comunicações oficiais, públicas ou que componham os materiais, devem passar pelo processo de aprovação da Comunicação do FSH, só podendo ser veiculados depois de aprovados formalmente, via e-mail, pela Comunicação do FSH.

Exemplo de menção adequada ao FSH, parceiros e apoiadores

Sobre o Tipitix

Esta ação faz parte do Tipitix – Empreendedorismo Agroalimentar Comunitário. O projeto tem a realização do Fundo de Sustentabilidade Hydro, com parceria da Albras e da Fundação Mitsui Bussan do Brasil, que investiram um aporte inicial de R\$ 1,5 milhão. A execução é feita em parceria com o Instituto Peabiru, com apoio da Cooperativa de Extração e Desenvolvimento Agrícola de Barcarena (CEDAB).

Textos para mídias digitais

Sabemos que a presença nos meios digitais se tornou importante tanto para a troca de informações de maneira rápida, como para a construção de uma relação mais próxima com as pessoas e públicos de interesse. As redes sociais e canais digitais também se tornaram canais para concentrar informações importantes e comunicados institucionais.

Por isso, nossos canais digitais, especialmente o site do FSH, serão importantes ferramentas para comunicados e replicação de etapas e realizações dos projetos realizados pelo FSH. Quando planejado e aprovado pela nossa equipe de Comunicação, os canais digitais da Hydro no Brasil e Site FSH poderão ser usados como plataforma para divulgação da produção de conteúdo das ações dos projetos.

A produção de conteúdo para as mídias digitais se refere aos posts, textos, legendas e comunicados publicados nestes canais. Para a publicação em redes próprias dos projetos é imprescindível que os conteúdos e planejamentos sejam, antes, aprovados com nossa equipe de Comunicação.

Toda comunicação digital do FSH é produzida por sua equipe interna e veiculada nos canais oficiais Hydro no Brasil e Site do Fundo de Sustentabilidade Hydro.

Em conteúdos nas redes sociais dos parceiros, deve ser feita a marcação/menção das redes sociais oficiais da Hydro no Brasil, em legenda de publicações e menção nos stories.

Exemplo:

Vem fazer parte do #Tipitix!

Tem um produto ou uma ideia de negócio que envolve a agricultura familiar de #Barcarena?

O Tipitix, realizado pelo Fundo de Sustentabilidade Hydro (@hydronobrasil) e Fundação Mitsui Bussan do Brasil, quer conhecer a sua ideia e oferecer soluções para desenvolver seu produto. Estrutura e assessoria técnica para beneficiamento, comunicação, contabilidade e comercialização, são alguns dos serviços prestados gratuitamente aos participantes.

Endereços Web e Redes Sociais oficiais:

Site do FSH: fundosustentabilidadehydro.org

Site da Hydro no Brasil: hydro.com/pt-BR/

Instagram da Hydro no Brasil: @hydronobrasil

Facebook da Hydro no Brasil: /hydronobrasil

Linkedin: Norsk Hydro

Atenção!

Está vedada a criação de sites, perfis nas redes sociais, hotspots, blogs ou quaisquer páginas semelhantes de projetos financiados pelo FSH, sem a expressa anuência da Comunicação do FSH. Outras comunicações oficiais e públicas que sejam veiculadas em plataformas digitais e que façam menção ao Fundo de Sustentabilidade Hydro devem cumprir o mesmo processo de aprovação formal, via e-mail, e aguardar o aval da Comunicação do FSH.

Imprensa

Ações de relacionamento com a imprensa, assessoria de imprensa ou quaisquer oportunidades de entrevistas devem ser comunicadas e aprovadas pela Comunicação do FSH. Caso os coordenadores dos projetos ou suas equipes de comunicação sejam contactados por veículos de imprensa, eles devem endereçar a demanda ou reportar à equipe de Comunicação do FSH, que em conjunto com o responsável do projeto, conduzirão a divulgação.

Apresentações

Quando o projeto for convidado para palestras, conferências, bate-papo e apresentações em público, os convites devem ser aprovados e alinhados com a equipe de Comunicação do FSH.

Eventos

Toda produção ou participação em eventos deve ser informada previamente ao time de Comunicação do FSH; Saiba quais os papéis, responsabilidades e classificação dos eventos que competem ao FSH, parceiros e beneficiários dos projetos.

Beneficiários dos projetos

Eventos promovidos pelos beneficiários

Compete aos beneficiários ou responsáveis pela gestão dos projetos, a realização de eventos com características promocionais: apresentação de etapas dos projetos contemplados, visitas com públicos de interesse, comunidades e/ou *stakeholders*. Fica sob responsabilidade destes a definição de escopo: promoção; produção de todas as etapas; produção de peças gráficas; promoção do evento; envio de convites; e demais etapas que envolvam sua realização.

FSH:

- Só haverá destinação de valor financeiro a eventos realizados pelos projetos que estejam previstos no contrato e nos orçamentos dos projetos.
- Fica sob responsabilidade do FSH estar ciente das etapas de realização, ter conhecimento e aprovar os materiais que contenham as logos e chancelas dos entes envolvidos.
- Eventualmente, a equipe de Comunicação pode realizar cobertura fotográfica dos eventos, considerando viabilidade e relevância em seu planejamento estratégico. Para esta ativação, é necessário que os beneficiários dos projetos atendam o **prazo de 15 dias úteis** para fazer a solicitação da cobertura e repasse das informações, como breve resumo da atividade, local, data do evento e contatos (telefone celular e e-mail) dos responsáveis. Isso facilita o planejamento e realização da cobertura fotográfica.
- Fica sob responsabilidade do FSH aprovar os materiais que contenham as marcas, logotipos, selos e chancelas dos entes envolvidos.

Algumas dicas!

- Defina Local e Data;
- Saiba qual o objetivo. É necessário realizar um evento?;
- Realize um planejamento;
- Utilize orçamento prévio definido e mantenha a ação dentro do teto orçado;
- Defina um coordenador;
- Defina a programação;
- Faça uma avaliação do pós-evento.

Lembre-se!

O FSH não se responsabiliza por nenhuma etapa de eventos realizados pelos beneficiários, assim como não há a destinação de verbas extras ou não previstas nos projetos. A equipe de Comunicação do FSH apenas acompanha os materiais promocionais e de marketing usados nos eventos.

Realizador – Institucional

Eventos Institucionais

Cabe ao Fundo de Sustentabilidade Hydro promover os eventos que o FSH entenda ter o escopo institucional/corporativo. Esses eventos são caracterizados por apresentar uma ação macro, como: divulgar mensagens-chave, promover o discurso institucional e estabelecer relacionamentos com as partes interessadas do FSH para consolidar e dar visibilidade aos objetivos organizacionais, principalmente, com as comunidades e público externo.

São exemplos de eventos institucionais: rodadas de negócios com a finalidade de aproximar empresas para realizarem parcerias e negociarem seus produtos e serviços; visitas com *stakeholders* do FSH; campanhas específicas voltadas aos projetos; campanhas para veiculação na mídia; lançamento de projetos; eventos de apresentação de resultados; participação em feiras; realização de palestras; entre outros, os quais terão escopo e objetivos instituídos pelo FSH.

Cabe ao FSH a responsabilidade de todo processo de financiamento e execução de seus eventos institucionais.

Em alguns casos, é possível que apoiadores e parceiros executores participem de etapas de realização dos eventos, como disparo de convites ou elaboração de lista de convidados.

As equipes pertencentes ao FSH são responsáveis pela coordenação e execução de tais eventos.

Fica dado aos demais parceiros o papel de colaborar com a definição de escopo ou programação, se assim solicitados.

Foto e Vídeo

O estilo visual do FSH tem como inspiração a vida das comunidades e o desenvolvimento sustentável dos territórios, com respeito à natureza e aos povos locais.

Como registrar as ações do meu projeto em foto ou vídeo?

O FSH, seguindo diretrizes internas, tem como política realizar o registro em fotos e/ou vídeos das iniciativas que recebem investimentos do FSH e seus parceiros, para fins de divulgação. O registro é realizado a partir de planejamento de comunicação interno.

Outras orientações

- Aqueles projetos que optarem em encomendar ou realizar o serviço fotográfico de maneira particular devem providenciar o Termo de Autorização e Consentimento Para Tratamento e Armazenamento de Dados Pessoais, em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados e Autorização de Uso de Imagem das pessoas que aparecem no registro (Anexo 1). Dessa maneira, o cedente da imagem consente, cede e autoriza o tratamento de seus dados e imagens ao agente de tratamento, no caso o Fundo de Sustentabilidade Hydro e as instituições que constam descritas no referente Termo.
- Quando o registro em foto e vídeo é contratado ou realizado pela equipe ou participante do projeto, o FSH supervisiona, orienta e fiscaliza as questões jurídicas e legais acerca do uso de imagem.

- A imagem e a voz das pessoas são dados pessoais e devem ser observadas as regras definidas pela legislação de proteção de dados. Quando a imagem (foto ou vídeo) e/ou a voz são coletadas em nome do Fundo para uso nos projetos, deverá ser utilizado um modelo específico de formulário que pede o consentimento dessas pessoas.
- A imagem e a voz das pessoas que foram coletadas para um projeto não podem ser utilizadas para nenhuma outra finalidade ou projeto. Lembre-se que a legislação de proteção de dados define regras importantes sobre o uso de dados pessoais e que devem ser observadas desde o início do planejamento do projeto.
- É vedada a utilização em materiais oficiais de comunicação do FSH, registros em foto, vídeo e/ou áudio que não disponham de Termo de Autorização de Uso de Imagem e/ou Voz.
- É vedado o uso de imagens que explorem pessoas em situação de vulnerabilidade ou degradantes, pessoas em ambientes inadequados e crianças, em conformidade com o Estatuto da Criança e do Adolescente - (ECA).
- Caso o FSH utilize alguma foto, vídeo ou áudio, é obrigatório que o projeto ceda o Termo de Cessão de Uso de Imagem do fotógrafo, filmmaker ou profissional que realizou o registro.
- É vedado o registro de imagens de crianças ou menores de idade de maneira que o rosto esteja aparente. O registro de crianças e menores de idade tem que ser feito de costas ou em grandes grupos, sem a identificação da criança.
- Valorizar imagens que registrem as atividades dos projetos, relações comunitárias e que simbolizem ações de sustentabilidade.
- Evite registros com muitas pessoas, para não dificultar a coleta dos Termos.
- Fotos realizadas em comunidades devem ter acompanhamento da equipe responsável pelo projeto para que sejam executadas e utilizadas, com atenção para a documentação de autorizações necessárias.

Características das imagens

- Territórios que inspiram sustentabilidade
- Humanidade
- Alegria e prosperidade
- Simplicidade

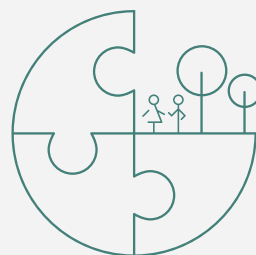
Guia de identidade visual

Aplicação do Selo do Fundo de Sustentabilidade Hydro

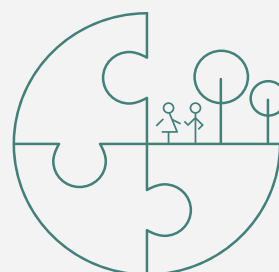
A aplicação do nosso selo é um elemento de identidade visual. Por isso, é muito importante que você siga o nosso Guia de Identidade Visual. Ele garante a consistência e a identificação da nossa identidade.

O Selo

O Fundo de Sustentabilidade Hydro possui um selo próprio. Um selo que representa a interação humana e sua participação na construção do planeta. O selo é composto por duas partes. Uma parte imagética e figurativa que representa o sentimento de participação e atuação na criação de um mundo melhor. E outra parte que é composta pelo próprio nome do Fundo de Sustentabilidade Hydro. ***A principal aplicação é a horizontal e deve ser utilizada sempre que possível. A aplicação vertical deve ser usada quando o espaço for limitado.***



Aplicação Principal – horizontal



Aplicação Principal – vertical



É vedada a criação de arte para qualquer fim. Use apenas os arquivos que estão neste guia.



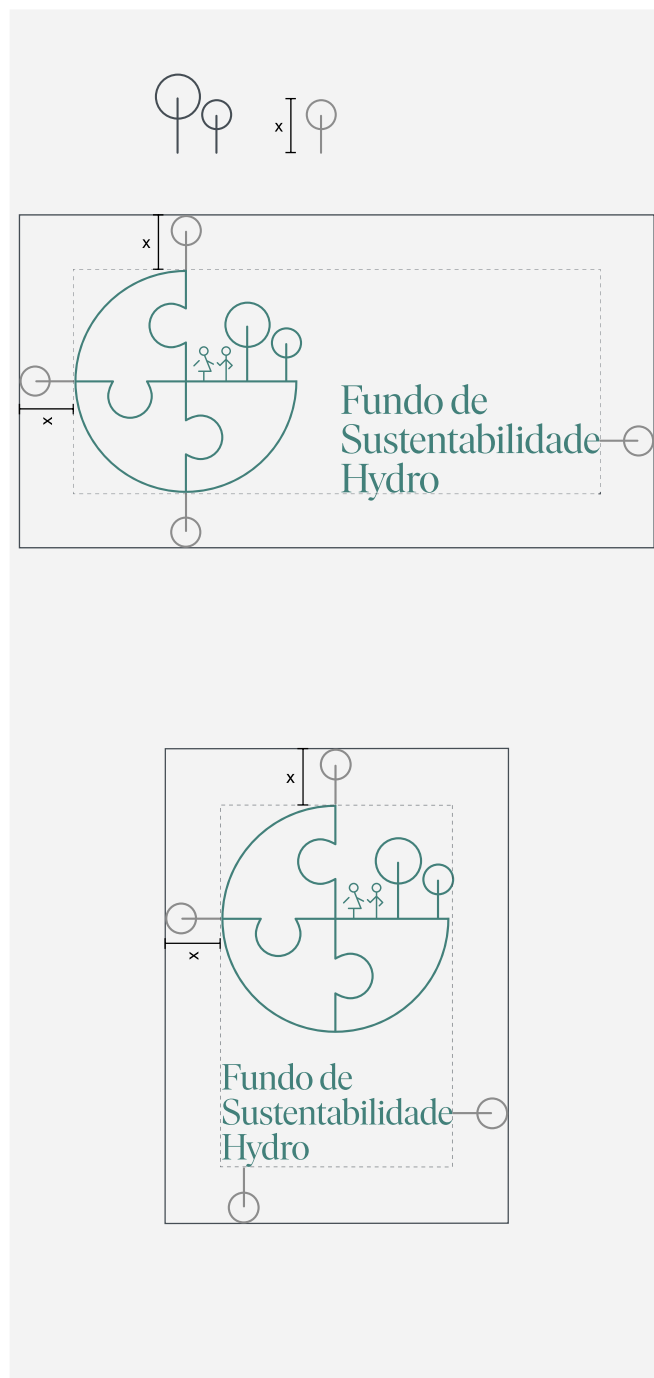
Não modificar a espessura dos traços/linhas, muito menos a tipografia proprietária que compõe o selo.

Área de segurança

Deve haver espaço suficiente em torno do selo para evitar interferências visuais no mesmo. O espaço recomendado é marcado com a distância X originada a partir do item gráfico componente.

Caso o espaço mínimo não seja possível, recomenda-se que alcance-se o mínimo de 1/2 da distância X, lembrando que este uso limita-se a condições extremas. Atenção especial para o uso do selo juntamente com outras marcas com distanciamento correto para que fique claro o que cada marca/selo representa. Nunca use o selo como parte de outra marca.

Sempre aprovar as aplicações com a Comunicação do FSH pelo e-mail: comunicacao@fundosustentabilidadehydro.org.



Respeite sempre a área mínima em torno do selo, mesmo quando utilizado sozinho.

Versões

Estas são as versões oficiais do selo Fundo de Sustentabilidade Hydro. Não utilize outras cores que não sejam as apresentadas aqui. Escolha as cores de acordo com os fundos onde serão aplicadas.

Caso não seja possível aplicar nenhuma cor que obtenha o devido contraste para leitura e esteja trabalhando com imagens fotográficas, fundos texturizados ou qualquer outra imagem que prejudique a leitura, sugerimos o uso da versão secundária, como veremos a seguir.



O selo está disponível no site do FSH (fundosustentabilidadehydro.org) em formato EPS compatível com Adobe Illustrator CS6 ou mais antigo e também em formato PNG com fundo transparente.

Cores

Assegure-se de utilizar corretamente as cores previstas. O uso correto contribui para o fácil reconhecimento do selo e aumenta o grau de confiabilidade da comunicação.

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

HEX #000000

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HEX #FFFFFF

CMYK 58/34/18/60

RGB 68/77/85

HEX #444D55

CMYK 35/14/11/34

RGB 118/134/146

HEX #768692

CMYK 92/30/61/21

RGB 67/128/122

HEX #43807A

CMYK 0/0/0/40

RGB 140/140/140

HEX #8C8C8C



Fundo de
Sustentabilidade
Hydro



A utilização de cores diferentes das previstas neste Guia devem passar por prévia aprovação da área responsável.

Versão Secundária

Em áreas onde o fundo da imagem interfere muito na legibilidade do selo, a versão secundária é a mais indicada. Mantendo a área de segurança em torno da marca e provendo um fundo próprio para a melhor leitura do selo.

Em situações de uso mínimo do selo, pode ser necessária a prioridade da secundária em detrimento da principal.



Aplicação Secundária – horizontal



Aplicação Secundária – vertical



A versão secundária é de aplicação exclusiva para áreas onde o contraste entre o fundo e o selo não proporcionam boa legibilidade.

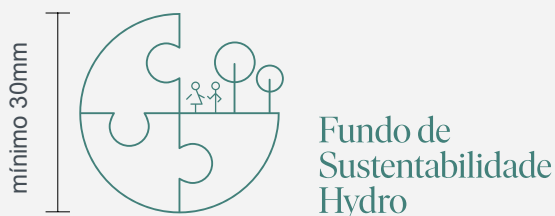
Tamanho mínimo

Para assegurar a legibilidade da mensagem e dos detalhes, o selo não deve ser usado em tamanho menor que os descritos abaixo quando impressos; tanto para a versão horizontal -principal-, quanto para a versão vertical.

A versão mínima para mídias digitais admite uma relação diferente de tamanho para aplicação tendo seu próprio limite, diferente da aplicação impressa.

! OFFLINE

O uso do selo pressupõe o tamanho mínimo de altura para a versão horizontal (30 mm) e largura para a versão vertical (30 mm). É uma medida mínima absoluta e deve manter a proporção/relação com suas respectivas largura e altura.



! ON-LINE

O uso do selo em mídias digitais admite o tamanho mínimo de largura de 75 pixels considerando a parte tipográfica do selo, preservando a legibilidade do Fundo de sustentabilidade Hydro. É também uma medida mínima absoluta e deve manter a proporção/relação com seus elementos componentes.



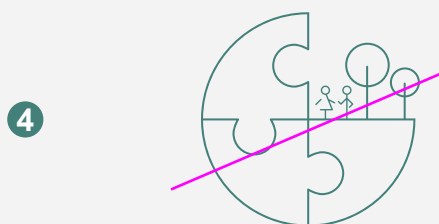
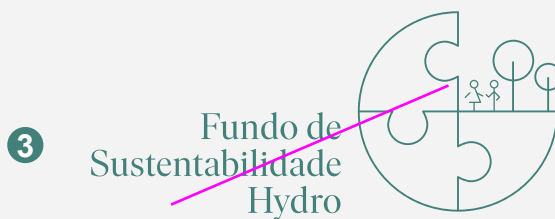
Aplicações proibidas

O uso errado do Selo Fundo de Sustentabilidade Hydro pode causar problemas de reconhecimento da identidade visual. Não modifique nem aplique de maneira diferente das orientações previstas e indicadas neste Guia Visual.



É vedada toda e qualquer alteração não descrita neste guia sob pena de reprovação por mau uso da marca.

1. Não modifique a família tipográfica.
2. Nunca mude a proporção entre os elementos que compõem o selo.
3. Não mude o alinhamento nem o posicionamento dos elementos.
4. Não utilize partes do selo separadamente.
5. Não utilize cores diferentes das previstas neste Guia.



Orientações

Para quem eu devo solicitar o selo do Fundo de Sustentabilidade Hydro?

O selo em alta definição está disponível para download no site do FSH, caso necessário. Em caso de dúvidas sobre aplicação ou como baixar o selo do FSH e suas variações, solicite orientação para nossa equipe de Comunicação, no e-mail comunicacao@fundosustentabilidadehydro.org. Não utilize o selo sem autorização prévia da Comunicação do FSH.

Como devo aplicar o selo do Fundo de Sustentabilidade Hydro e demais marcas de acordo com as chancelas?

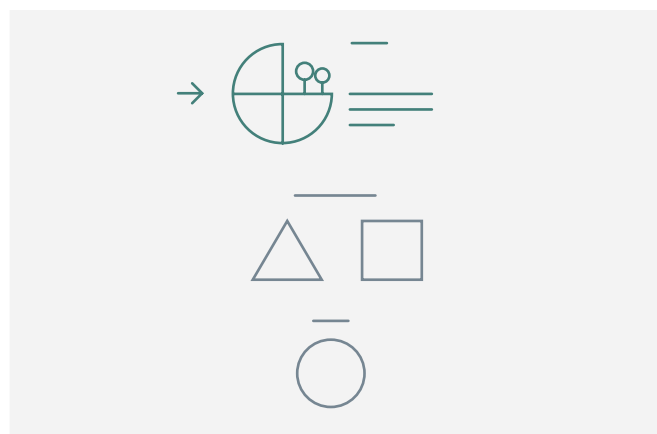
Todas as artes gráficas e materiais de divulgação dos projetos selecionados pelo FSH deverão inserir as chancelas Realização, Apoio ou Parceria e Execução, seguindo as orientações dadas pela equipe de Comunicação.

As chancelas mudam de acordo com as responsabilidades de cada ente envolvido. É importante compreender e adequar as chancelas, seguindo a função da empresa, organização ou comunidade dentro do escopo de desenvolvimento da ação. Cada uma dessas chancelas representa um tipo de atuação diferente. Os responsáveis pelas iniciativas contempladas devem aplicar o selo do FSH e as marcas, obrigatoriamente, como indicado pela equipe, tendo como padrão ou exemplo as indicações a seguir.



Exemplo de aplicação na horizontal com o selo FSH alinhado à **extrema esquerda**

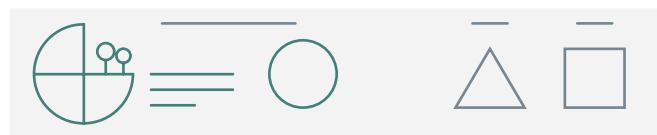
No caso de principal realizador ou investidor dos projetos, o **selo do FSH** deve vir aplicado à **extrema esquerda** de todas às outras (quando na horizontal) ou **acima de todas** as outras (quando na vertical), com a chancela **Realização**. A dimensão do selo FSH não pode ser inferior em relação às outras marcas. Deve ser obrigatoriamente do mesmo tamanho ou maior.



Exemplo de aplicação na vertical com o selo FSH posicionado **acima das outras marcas**.

Quando o projeto em questão tiver outro realizador, além do FSH, a marca da organização ou instituição deve vir à direita do selo do FSH, também sob a chancela Realização. Recomenda-se que seja do mesmo tamanho das outras marcas.

Exemplo do FSH alinhado à extrema esquerda com a marca do apoiador usada à direita do selo.



No caso de haver a marca de outros apoiadores, eles constarão – conforme orientação da equipe de comunicação e hierarquia – à direita, em relação ao selo do FSH. Seguindo a seguinte ordem da esquerda para a direita: Realização, Parceria e Execução.



Onde devo aplicar / mencionar o selo do Fundo de Sustentabilidade Hydro e demais chancelas?

Em todas as artes gráficas e materiais de divulgação de projetos, apoiados pelo FSH.

- Peças gráficas: Cartaz, filipeta, folder, anúncio, banners, testeiras de palco, outdoor, busdoor, frontlight e backlight, catálogos, revistas, periódicos, cartilhas, programas, livros, encartes, e-books etc.
- Peças em audiovisual e digitais: VTs, gifs, PPTs, vídeos promocionais e sites. Deve seguir a mesma disposição das peças gráficas.
- Excepcionais: brindes, camisetas, copos, bonés, crachás, placas de sinalização e outros similares.

Peças sonoras

No caso de peças sonoras, as chancelas devem ser citadas, como em spots de rádio, programas radiofônicos, vinhetas, carros de som, podcasts, entre outros. É primordial a citação sonora em apresentações, seminários e eventos que incluam atividade cerimonial.

Nesses casos, deve-se acrescentar, de forma sonora, a frase de apoio.

Exemplo:

O PROJETO/EDITAL

[NOME DO EDITAL/PROJETO]

É/FOI REALIZADO PELO FUNDO DE

SUSTENTABILIDADE HYDRO EM

PARCERIA COM [NOME DO PARCEIRO], E

EXECUÇÃO DO [NOME DO EXECUTOR].

Exemplos de aplicações em peças



realização



Fundo de
Sustentabilidade
Hydro

parceria

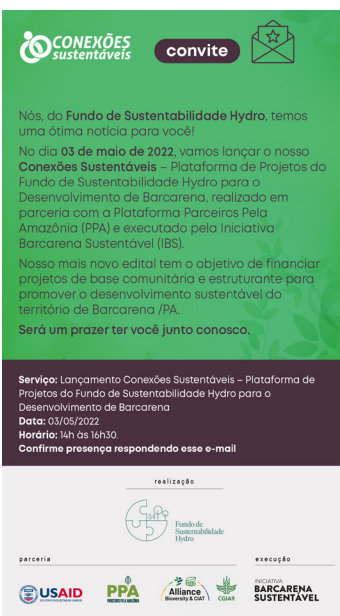


PROTEÇÃO PELA AMAZÔNIA



execução

INICIATIVA
BARCARENA
SUSTENTÁVEL



Conclusão e boas práticas

Todas as recomendações deste guia devem ser respeitadas e seguidas, com acompanhamento da equipe de Comunicação do FSH.

Nossa identidade visual e textual tem vários elementos e normas que devem ser seguidas, para contribuir com a consolidação da nossa imagem, assim como a dos projetos que realizamos, criando uma comunicação coerente e assertiva. Por isso, deve-se aprovar qualquer material de comunicação externa com a equipe de Comunicação do FSH.

Como atuamos de maneira dinâmica, novas possibilidades de aplicação de nossa identidade visual e textual podem passar por modificações, fazendo com que tenhamos outras orientações não previstas neste Guia. Por isso, orientamos que a equipe de Comunicação seja sempre consultada, para fornecer soluções adequadas.



Não esqueça! Estamos aqui para orientar os projetos. Será sempre importante a aprovação prévia de todo e qualquer material de comunicação.